# **ГЛАВА 5 ТЕХНИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ДОКУМЕНТАЦИИ О ЗАКУПКЕ**

Приложение№ 1

к договору от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023 г. № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Техническое задание**

**на оказание услуг по содействию в популяризации продукции и услуг субъекта малого и среднего предпринимательства**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Наименование услуг
 | Оказание услуг по содействию в популяризации продукции и услуг субъекта малого и среднего предпринимательства, а именно:1. Разработка логотипа и элементов фирменного стиля 2. Разработка сайта-визитки 3. Разработка и настройка контекстной рекламы 4. Разработка дизайн-макета наружной рекламы 5. Разработка дизайн-макета полиграфии |
| 1. Заказчик
 | Государственное автономное учреждение Волгоградской области «Мой бизнес», отдел-Центр поддержки предпринимательства Волгоградской области |
| 1. Срок оказания услуг
 | **С даты подписания договора до 31 октября 2024 года включительно** |
| 1. Место оказания услуг
 | Волгоградская область  |
| 1. Получатели услуг
 | Юридические лица, а также физические лица (внесенные в ЕГРЮЛ, ЕГРИП) и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, отнесенные в соответствии с действующим законодательством к субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные в установленном порядке менее 12 месяцев на момент подачи заявления на предоставления услуги, и осуществляющие деятельность на территории Волгоградской области, а так же внесённые в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (https://rmsp.nalog.ru/index.html).Ответственность за идентификацию потенциальных получателей услуг на предмет их соответствия вышеуказанным требованиям несет Исполнитель. |
| 1. Объем услуг
 | В период действия договора исполнитель должен обеспечить предоставление услуг в следующем объеме:* Общее количество предоставленных услуг \_\_\_\_\_\_\_\_\_субъектов МСП осуществляющие деятельность на территории Волгоградской области.

 Одному субъекту МСП оказываются услуга/услуги по выбору согласно п.1 Технического задания. Общая стоимость услуг для одного субъекта МСП не должна превышать 00,00 руб. 1. Разработка логотипа и фирменного стиля- Создание логотипа (предоставляется до 3 (трёх) вариантов на выбор с возможностью внести 2 (две) правки в 1 (один) выбранный вариант).- Подбор фирменных цветов.- Подбор фирменного шрифта.- Проработка носители фирменного стиля до 5шт. (пример: визитка, униформа, пакет, наклейка, кепка, футболка). 2. Разработка сайта-визитки.* Создание дизайна сайта-визитки (до 5 страниц внутри сайта).
* Рерайтинг (текст и всю информацию о компании предоставляет Получатель услуги, со стороны Исполнителя производится “чистка” текста – подготовка текста для размещения на сайте и проверка на ошибки).
* Картинки, фотографии, графические материалы предоставляется заказчиком и/или специально подбираются/создаются исполнителем
* Вёрстка и программирование сайта, адаптация под мобильные устройства.
* Регистрация домена, тех. поддержка (Гарантийное обслуживание не менее 1 месяца).
* Публикация сайта и размещение его в сети Интернет.

- Консультация Заказчика по самостоятельной работе сайта (предоставляется логин и пароль от личного кабинета и общие правила пользованием сайта) 3. Разработка и настройка контекстной рекламы.* Сбор ключевых слов
* Первичный анализ конкурентных запросов
* Составление семантического ядра

 4. Разработка дизайн-макета наружной рекламы.- Получатель услуги предоставляет технические требования для дизайн-макета баннера: размеры, технические характеристики, готовый текст и информацию, а также логотип, фирменный шрифт и фирменные цвета. На основе ТТ и предоставленных материалов Исполнитель создает дизайн-макет баннера. 5. Разработка дизайн-макета полиграфии.- Получатель услуги предоставляет технические требования для дизайн-макета листовки: размер (А4 или А5), односторонняя или двусторонняя, готовый текст и информацию, а также логотип, фирменный шрифт и фирменные цвета. На основе технических требований и предоставленных материалов создается дизайн-макет листовки.  |